

La Méthode

Tous les ingrédients et tous les piments d'une vraie méthode

Notre méthode constitue notre principal avantage. Pour la connaître, répondez à ces 2 questions :

1. Avec une Agence de Communication, vous préférez acheter :

- A. L'idée géniale d'un créatif dont on ignore l'impact ?
- B. L'idée efficace d'un consultant dont il a évalué l'impact ?

2. En marketing, vous préférez:

- A. Un cabinet conseils qui rédige de très grandes études et qui ne fait pas de pratique ?
- B. Une agence qui réalise des études et qui expérimente les conseils qu'elle donne ?

Si vous avez répondu B aux 2 questions précédentes, vous avez l'esprit Mayor.

L'esprit Mayor c'est :

DIRE CE QU'IL FAITFAIRE CE QU'IL DIT

Notre métier c'est intégrer plus de marketing dans la communication et plus d'actions dans le Marketing.

C'est la raison pour laquelle Mayor ne fait pas que donner des conseils.

Mayor s'engage.

D'ailleurs, voici les 7 commandements du Consultant Mayor :

- Avant rédaction de proposition, l'environnement global, tu maîtriseras
- Aucune action sans tests et résultats positifs, tu n'effectueras
- A l'écoute du client toujours seras
- La rentabilité avant tout, tu privilégieras
- Jamais le budget, tu ne dépasseras
- Systématiquement l'accompagnement des actions tu réaliseras
- Plutôt que conserver, le savoir tu partageras

Et toujours la STR:

- La sécurité
- La sérénité
- La rentabilité