

Marketing opérationnel

Pour rationaliser les actions

La cohérence et la pertinence constituent les forces d'un Plan Opérationnel de Communication. Basés sur des analyses, nous élaborons et réalisons vos Plans d'Actions:

- Plan de Distribution
- Plan Produits
- Plans de Communication

- Plan marketing Direct
- Plan médias, publicité

- Plan Formation avec Mayor Formation

Les outils intégrés dans ces plans (exemples: mailings, guides d'entretiens téléphoniques, argumentaires de ventes, etc.) sont élaborés à Montpellier, Paris, Lyon, Marseille.

Les résultats sont analysés. Ils vous sont soumis pour être validés. Ensuite, si vous le souhaitez, nous les réalisons pour vous.

En cas de modifications de l'environnement, nous élaborons un plan encore mieux adapté.
Sans surcoût financier.

Les autres produits : La Communication , L'Analyse Marketing , La Formation , Le CAC

"Pas de bons plans qui ne se changent".Napoléon