

Analyses marketing

Pour anticiper et préparer les actions de communication

Dans la guerre économique actuelle, l'information et le renseignement constituent le nerf de cette guerre.

Ils permettent d'anticiper et de planifier.

Pour vous, notre agence en communication et publicité recueille, traite toutes les informations dont vous avez besoin pour réussir :

- Analyse de l'offre
- Analyse de la demande
- Typologie de cibles
- Analyse d'impact
- Analyse de la concurrence
- Etude de nouveaux produits
- Recherche de nouveaux concepts
- Analyse de vos fournisseurs

Les autres produits : La Communication , Le Marketing Opérationnel , La Formation , Le CAC

"Certes le marketing n'est pas une science exacte mais il diminue les risques et augmente considérablement vos chances."

Philip KOTLER