

La Formation

Parce qu'il n'existe pas d'organisations humaines qui ne s'améliorent

La Formation fait partie intégrante des outils de développement commercial de votre entreprise.

La réalisation d'un Kit de Vente pour vos commerciaux, la création de guides d'entretiens pour vos hôtesses d'accueil téléphonique, les journées passées avec votre personnel, en salles de formation ou sur le terrain, pour comprendre et maîtriser ces nouveaux outils, participent à la Communication et à la Vente dans votre entreprise.

D'autre part, au côté de l'agence en communication et publicité qu'est Mayor Consultants, le département "Mayor Formation" assure la partie Formation, hors commerce, marketing et communication, dont bénéficient les entreprises à Montpellier, Paris, Lyon, Marseille.

Vous pouvez d'ailleurs consulter et vous inscrire au large éventail de formations proposées dans le catalogue 2006.

Rendez-vous directement sur le site Mayor Formation et découvrez l'intégralité des offres en cliquant [ici](#).

Les autres produits : La Communication , L'Analyse Marketing , Le Marketing Opérationnel , Le CAC