

## La Reconnaissance Professionnelle

Nos références.

### Plans Marketing

CHEMIN DES VERRIERS, LES BAUX DE PROVENCE, SOCIETE D'ECONOMIE MIXTE PANIGRAM LA GRANDE MOTTE, PALAIS DES PAPES D'AVIGNON, PYRENEES ORIENTALES, GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE SAINT ETIENNE, SIVOM DE GINESTAS, COMITE REGIONAL DU TOURISME DU LANGUEDOC ROUSSILLON, MUSEE DE BOUZIGUES, , VILLE DE ARLES, VULCANIA, &hellip;

### Plans de marketing opérationnel

CLUB MEDITERRANEE, CENTRE INTERNATIONAL DES SEJOURS DE PARIS, GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE SAINT ETIENNE, COMITE DEPARTEMETAL DES PYRENEES ORIENTALES, MINISTERE DU TOURISME DU TOGO, FEDERATION NATIONALE DES OFFICES DU TOURISME ET DES SYNDICATS D'INITIATIVE, CONSERVATOIRE DU LITTORAL, MARS ALIMENTAIRE, MUSEE DE HEREPHAN, MUSEE MARIN DU BARCARES, PALAIS DES CONGRES DE MARSEILLE, COMITE REGIONAL DU TOURISME DU LANGUEDOC ROUSSILLON, INTERHOME, &hellip;

### Opérations de marketing direct

PALAIS DES CONGRES LE CORUM MONTPELLIER, CISP, RMG SOCIETE D'ECONOMIE MIXTE PALAIS DES PAPES D'AVIGNON, PARC DES EXPOSITIONS DE MONTPELLIER, CONSEIL GENERAL DU VAUCLUSE, HOTELS MERCURE, PALAIS DES CONGRES DE MARSEILLE, COMITE REGIONAL DU TOURISME DU LANGUEDOC ROUSSILLON, INTERHOME, VULCANIA, &hellip;

### Plans de Communication

PARC DE LA HAUTE TOUCHE, FOUR SOLAIRE DE MONT LOUIS, GROTTES DES DEMOISELLES MUSEUM D'HISTOIRE NATURELLE PAR CET ZOO DE VINCENNES, PARC AQUATIQUE LE GRAND BLEU, LA BAMBOUSERAIE D'ANDUZE, SNCF, CREDIT AGRICOLE, CLUB MEDITERRANEE, MUSEE MARIN DU BARCARES, COMITE REGIONAL DU TOURISME DU LANGUEDOC ROUSSILLON, INTERHOME, VULCANIA, &hellip;

### Plan de Formation et Formations

AIRBUS FRANCE, ROYAL CANIN, CIRAD, URSSAF MONTPELLIER, LA POSTE, PEUGEOT, CEA DE MARCOULE, SIEMENS FRANCE, JURIS CLASSEUR, COOP SUISSE ROMANDE, SOCIETE DUMEZ, ASICS, ASSEDIC, FRANCE TELECOM, COGITIS, INTERHOME, &hellip;